

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

FAST



Indice

Chi siamo	<u>5</u>
Fast, un'azienda sostenibile	<u>13</u>
Le priorità di Fast	<u>15</u>
Matrice di materialità	<u>16</u>
Fonti energetiche ed idriche	<u>17</u>
Utilizzo circolare delle risorse	<u>18</u>
Gestione responsabile dei rifiuti	<u>20</u>
Carbon footprint di Fast	<u>21</u>
People	<u>23</u>
Welfare aziendale	<u>26</u>
Formazione	<u>27</u>
Salute e sicurezza	<u>29</u>
Community	<u>31</u>
Governance	<u>33</u>
Performance economiche	<u>35</u>



Stefano, Marco ed Elisa Levrangi

Cari Stakeholder,

È con piacere che condividiamo con Voi il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, che vuole essere un modo per rendervi partecipi della nostra realtà. Da sempre cerchiamo di contribuire allo sviluppo sostenibile attraverso l'attività di impresa, mantenendo gli altissimi standard di qualità che il nostro settore ci riconosce e apprezza.

Fin da subito abbiamo abbracciato il tema della sostenibilità concentrandoci principalmente sull'impiego della materia prima: l'alluminio. La sfida più difficile è stata quella di creare una perfetta armonia tra la sostenibilità della materia prima e le caratteristiche tecniche che il nostro prodotto deve avere, ed il risultato sorprendente è stato quello dell'utilizzo di alluminio 100% riciclato, tassello fondamentale per la nostra economia circolare. La nostra sfida continua, cerchiamo continuamente di soddisfare le richieste di un mercato sempre più esigente, con l'introduzione di nuovi materiali sostenibili.

Altro aspetto per noi fondamentale è che Fast Spa vanta una filiera di prossimità. La maggior parte dei fornitori non è lontana dal nostro stabilimento produttivo e questo ci permette di ridurre i tempi di attraversamento del prodotto e di garantire una maggiore tracciabilità delle materie prime e delle lavorazioni.

Siamo consapevoli che per affrontare l'emergenza del cambiamento climatico e la transizione ecologica è imprescindibile lavorare a livello di ecosistema, mettendo a fattor comune le tante risorse e competenze che Fast Spa insieme alle diverse realtà dei territori serviti sono in grado di esprimere.

Solo il "fare insieme" ci permetterà di sviluppare la forza, le idee e gli strumenti di cui abbiamo bisogno per ridurre l'impronta carbonica ed evolvere verso un'economia circolare che abbracci tutti gli ambiti, avendo allo stesso tempo piena garanzia della sua sostenibilità economica e sociale.

Marco Levrangi, CEO Fast S.p.a

HIGHLIGHTS

19

MILIONI DI FATTURATO NEL 2023

2.7

MILIONI DI INVESTIMENTI NEL 2023

84

COLLABORATORI NEL 2023

32

ETÀ MEDIA COLLABORATORI NEL 2023

254 ore

DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2023

0%

TASSO DI INFORTUNIO NEL 2023

CHI SIAMO

Fast è incontro tra tecnologia e tradizione artigiana, è sostenibilità e territorio, ispirata alla natura, lavora per essa.

1995

Fast nasce in Vallesabbia, culla della produzione fondiaria d'Italia, quando la famiglia Levrangi individua nell'alluminio il materiale di elezione: leggero, versatile, duttile e sostenibile, perché riciclabile all'infinito.

2017

Collaborazione con lo Studio Lievore Altherr di Barcellona. Apre il primo showroom a Roè Volciano, FastLab.

2022

Viene inaugurato un nuovo polo logistico di 11.000 mq, di cui 5.000 coperti, a Lavenone. Ampliamento Fast Lab a 1.700 mq.

2007

Dalla collaborazione con Robby Cantarutti & Partners debutta la collezione di arredi per esterni Forest, tutt'ora bestseller dell'azienda.

2020

Fast, attenta alla sostenibilità, ottiene la Dichiarazione EPD® (Environmental Product Declaration).

2023

Fast apre il suo primo Flagship store Fast Milano. Ampliamento e revamping del reparto produttivo. Francesco Meda & David Lopez Quincoces nuova direzione creativa dell'azienda.

VALORI &

SMART NATURE

Guardiamo a un futuro dove la tutela dell'ambiente diventa preconditione per ogni concetto di impresa. Per dare concretezza a questa visione, abbiamo identificato "innovazione" e "rispetto" come parole-chiave al centro della nostra smart nature.

MADE IN ITALY

Il nostro Made in Italy è espressione e conseguenza di un forte legame con le nostre radici. Lavoriamo in un territorio che amiamo, coinvolgendo fornitori che condividono i nostri stessi valori e il nostro modo di fare impresa.

100% OUTDOOR

L'outdoor è il cuore della nostra identità e della nostra filosofia. È l'amore per la natura in tutte le sue declinazioni e la passione per un design che sa costruire un dialogo armonico con gli spazi aperti.

TIMELESS DESIGN

Abbiamo una chiara idea di come dev'essere un prodotto ecosostenibile: sicuramente rispettoso di standard produttivi a basso impatto, ma anche longevo, sia per la resistenza dei materiali che per lo stile intramontabile.

FUNCTION & FEELING

È la passione per ciò che facciamo a renderci instancabili sperimentatori, sempre vicini alle esigenze del cliente. La funzione (function) non è mai indipendente dal sentimento (feeling).

IL PRODOTTO

La natura che circonda l'headquarter di Fast è l'origine di una certa predisposizione: la cura per un lavoro minuzioso e ben fatto e il rispetto per la materia.

I prodotti Fast sono realizzati tramite pressofusione ed estrusione di leghe di alluminio: sono inattaccabili dalla ruggine, riciclabili e molto resistenti agli agenti atmosferici. Si tratta inoltre di un prodotto sottoposto regolarmente a test di laboratorio per assicurare un elevato e costante livello di qualità.



IL PRODOTTO

Il design Fast è

ARMONICO

Non solo la varietà delle finiture permette alle collezioni di integrarsi a qualsiasi spazio azzardando anche una collocazione indoor, ma si inserisce in un cerchio di coerenza che caratterizza tutta la filosofia Fast

CON UN'ESTETICA SENZA TEMPO

Silhouette pulite ed eleganti che permettono alle collezioni di adattarsi armoniosamente con lo stile dei diversi ambienti e di rimanere contemporanee nel tempo.

CUSTOMIZZABILE

Le collezioni di Fast offrono numerose opzioni di personalizzazione e oltre 40.000 possibilità di combinazioni grazie alla produzione centralizzata e all'estesa varietà di finiture e materiali di rivestimento, come ad esempio i tessuti e le diverse tipologie di gres porcellanato.

DEMOCRATICO

Proprio grazie alle diverse possibilità di customizzazione, Fast si impegna a proporre prodotti di alta qualità che assecondino le esigenze e le necessità di ogni tipologia di cliente.

ETICO

Per l'attenzione concreta alla sostenibilità, per l'impegno verso il territorio e per un efficiente "sistema azienda" nella gestione di ogni collaboratore.

FUNZIONALE

Nelle sue forme garantisce comfort e praticità per godere appieno degli spazi outdoor.

MADE IN ITALY

L'azienda vanta una produzione 100% Made in Italy e in particolar modo locale e centralizzata, garantendo la massima qualità dei propri prodotti

I LUOGHI DI FAST



FAST MILANO si trova al piano terra di un edificio dei primi '900 in via Cesare Battisti, nel cuore del Milano Durini District. Il Flagship store di Fast, è uno spazio espositivo e allo stesso tempo luogo di incontro, in sintonia con lo stile e i valori del brand.

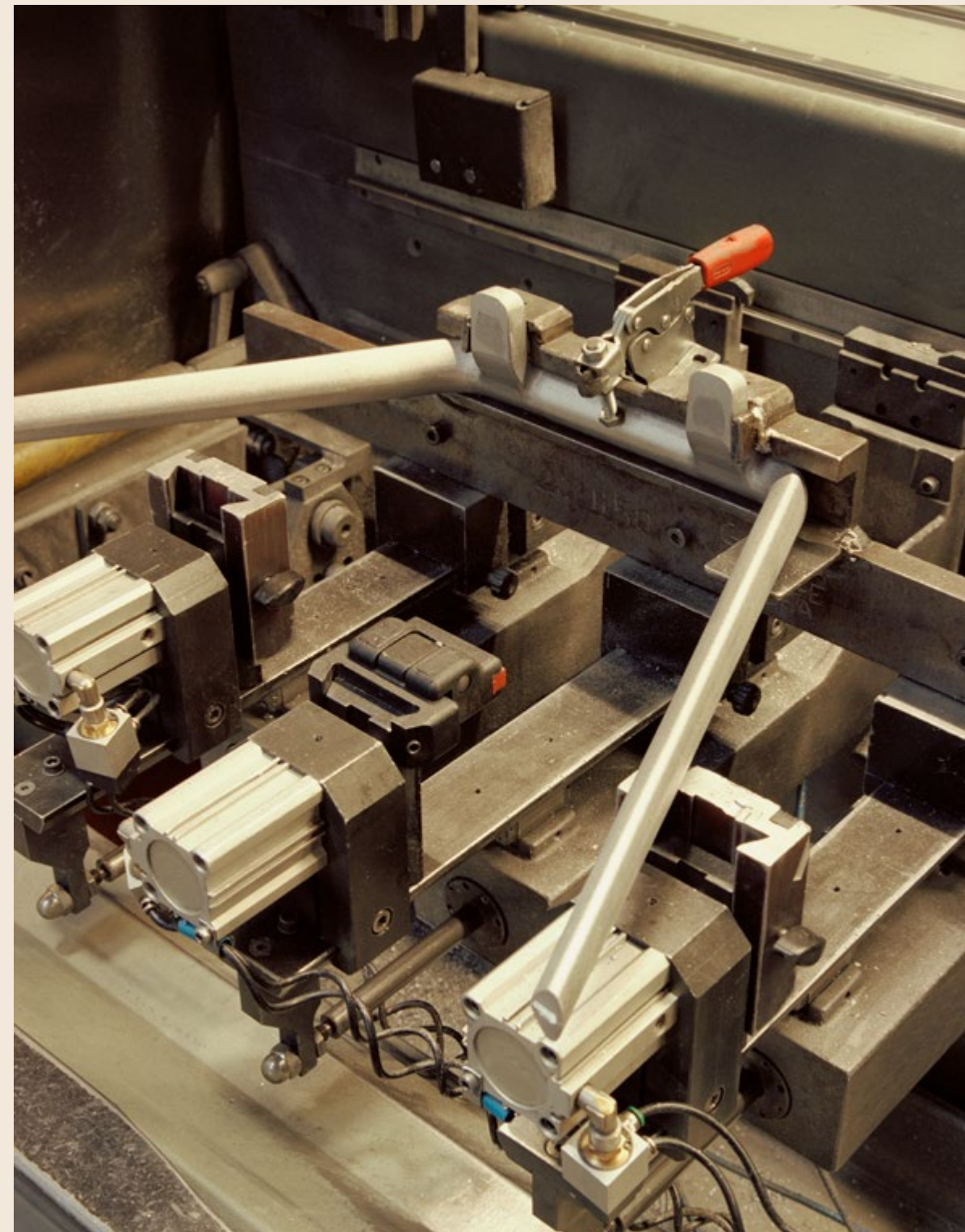


FAST LAB è ospitato in un vecchio cotonificio ubicato a Roé, sul lago di Garda, fondato nel 1882. FastLab non è un semplice spazio espositivo, ma un vero laboratorio di idee dove promuovere occasioni di dialogo fra progettisti e incontri formativi.



FAST SEDE CENTRALE

📍 Via Gargnà 8, 25078 Vestone (BS) Italia



FAST LAB

📍 Via Arnoldo Bellini 9A, 25077 Roé Volciano (BS)



FAST MILANO

📍 Via Cesare Battisti, 1 Milano



FAST, UN'AZIENDA SOSTENIBILE

Per Fast, la sostenibilità rappresenta un impegno prioritario e imprescindibile. Operando in un territorio al quale siamo profondamente legati, coinvolgiamo fornitori che condividono i nostri valori e il nostro approccio all'impresa.

La nostra concezione di natura comprende non solo gli elementi fisici che ci circondano, ma anche le persone, le risorse e le tradizioni che caratterizzano il nostro contesto. Dal 2019, l'attenzione di Fast nei confronti della sostenibilità ambientale si è concretizzata con l'avvio di un percorso di analisi del contributo emissivo di quattro prodotti Fast secondo l'approccio LCA, risultante nell'ottenimento della certificazione EPD.



FAST, UN'AZIENDA SOSTENIBILE

Dal 2019, l'attenzione di Fast nei confronti della sostenibilità ambientale si è concretizzata con l'avvio di un percorso di analisi del contributo emissivo di quattro prodotti Fast secondo l'approccio LCA, risultante nell'ottenimento della certificazione EPD.



Inoltre, a partire dalla presente rendicontazione non finanziaria, l'azienda ha sviluppato la prima analisi di Carbon Footprint a livello di organizzazione ponendo il focus sul contributo emissivo relativo alle emissioni direttamente generate presso il proprio stabilimento, alle emissioni indirette generate dal prelievo di energia elettrica da rete e alle altre emissioni generate dalle attività di logistica e dall'approvvigionamento di materia prima ed ausiliaria.



Le diverse iniziative che Fast sta favorendo con l'obiettivo di generare valore per l'ambiente, le persone e il territorio si collocano all'interno di un approccio sostenibile in grado di integrare i diversi aspetti della sostenibilità sociale, ambientale, economica e di governance, contribuendo così al conseguimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

LE PRIORITÀ PER FAST:

L'implementazione di un sistema strutturato di analisi ha consentito all'azienda di valutare le percezioni degli stakeholder coinvolti rispetto ai temi di sostenibilità e di individuare i temi più significativi su cui concentrare il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile.

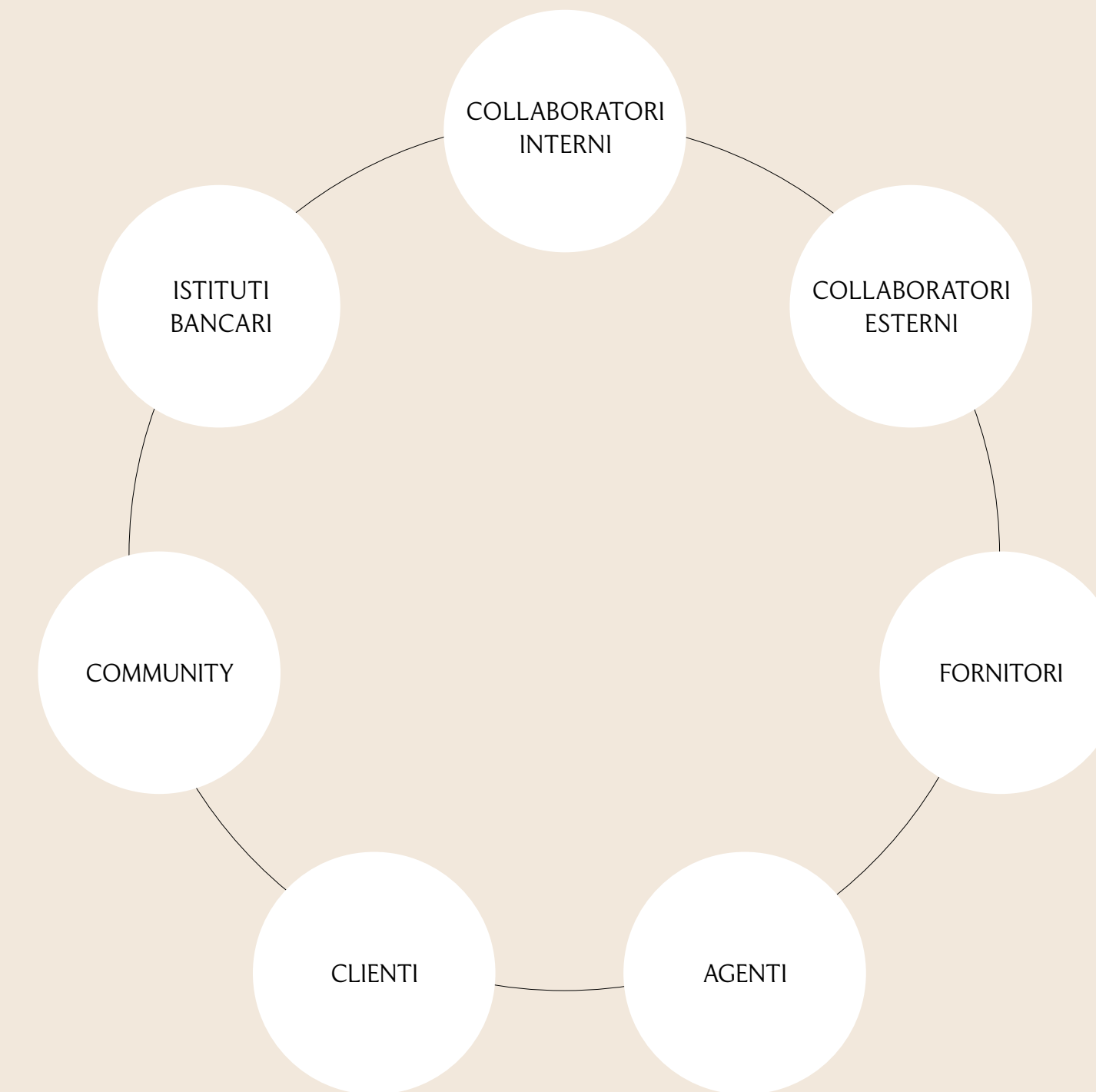
In particolare, il processo di coinvolgimento dei portatori di interesse esterni, ha evidenziato un dato significativo: la performance economica e finanziaria emerge come il tema di maggior rilievo per questa vasta gamma di stakeholder. Questo risultato sottolinea l'importanza cruciale che tali attori attribuiscono alla solidità finanziaria e alla salute economica di FAST. La stabilità e la redditività dell'azienda sono aspetti chiave che influenzano direttamente la fiducia e la percezione degli stakeholder esterni, influenzando le loro decisioni e interazioni con l'azienda stessa. Oltre alla performance economica e finanziaria, sono emersi altri temi di rilievo durante l'analisi delle risposte degli stakeholder esterni. Tra questi, la "soddisfazione del cliente", la "tracciabilità dei materiali" e infine, la "strategia di sostenibilità".

In merito all'analisi di materialità rispetto alla dimensione interna, l'organizzazione ha deciso di coinvolgere la maggior parte dei responsabili e la direzione stessa.

L'analisi ha rivelato che per gli stakeholder interni, tra cui dipendenti e collaboratori diretti, la "soddisfazione del cliente" emerge come il tema più significativo. Questo evidenzia il forte impegno di FAST nel garantire un servizio clienti di alta qualità e nell'assicurare la piena soddisfazione degli stessi, riflettendo l'importanza attribuita alla relazione con il cliente e alla qualità del servizio offerto.

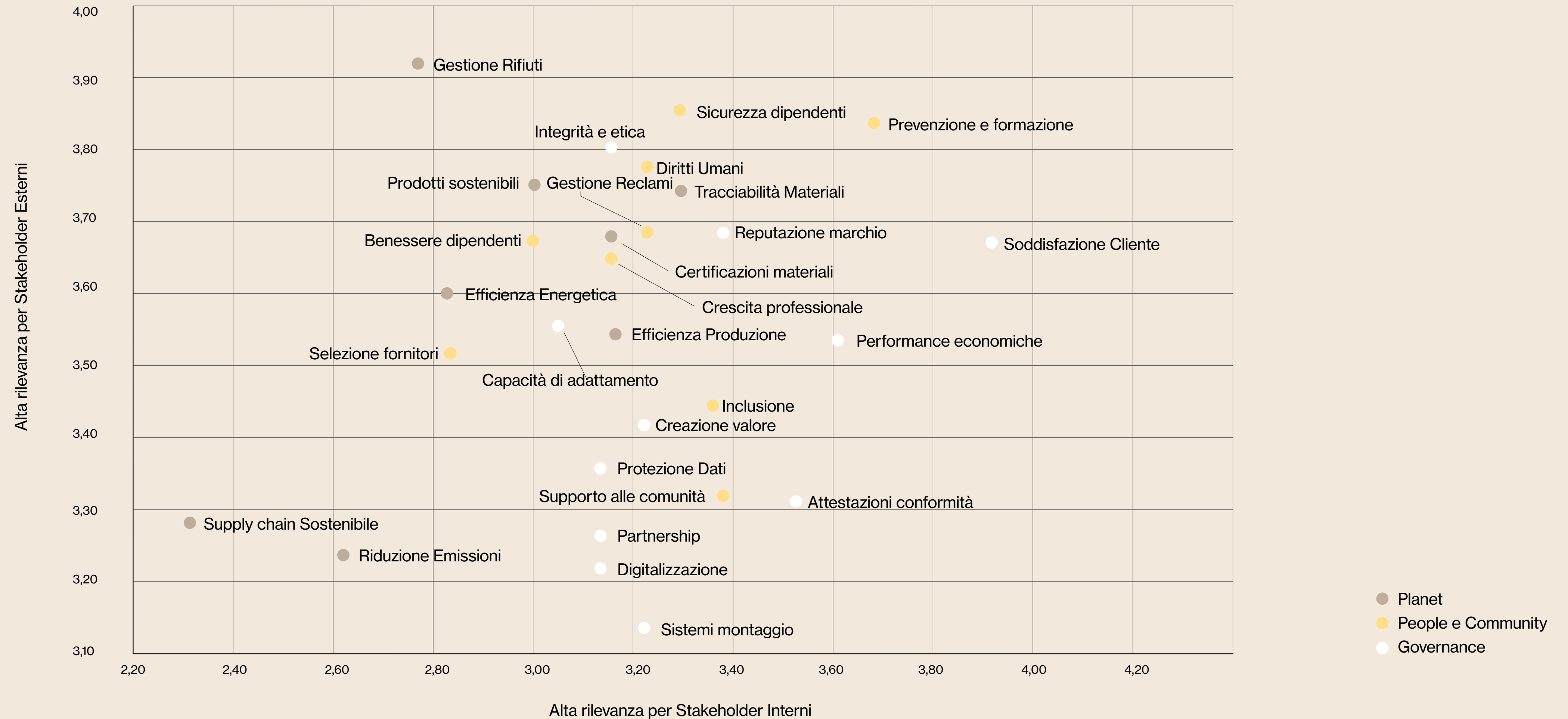
Fra gli altri temi materiali, invece, sono stati selezionati come prioritari "Creazione di valore presso la Comunità", "Diversità ed inclusione" e "Strategia per la sostenibilità".

Tale processo di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni e la definizione dei temi di sostenibilità più significativi ha permesso l'elaborazione della prima matrice di materialità di FAST.



I TEMI MATERIALI

MATRICE DI MATERIALITÀ



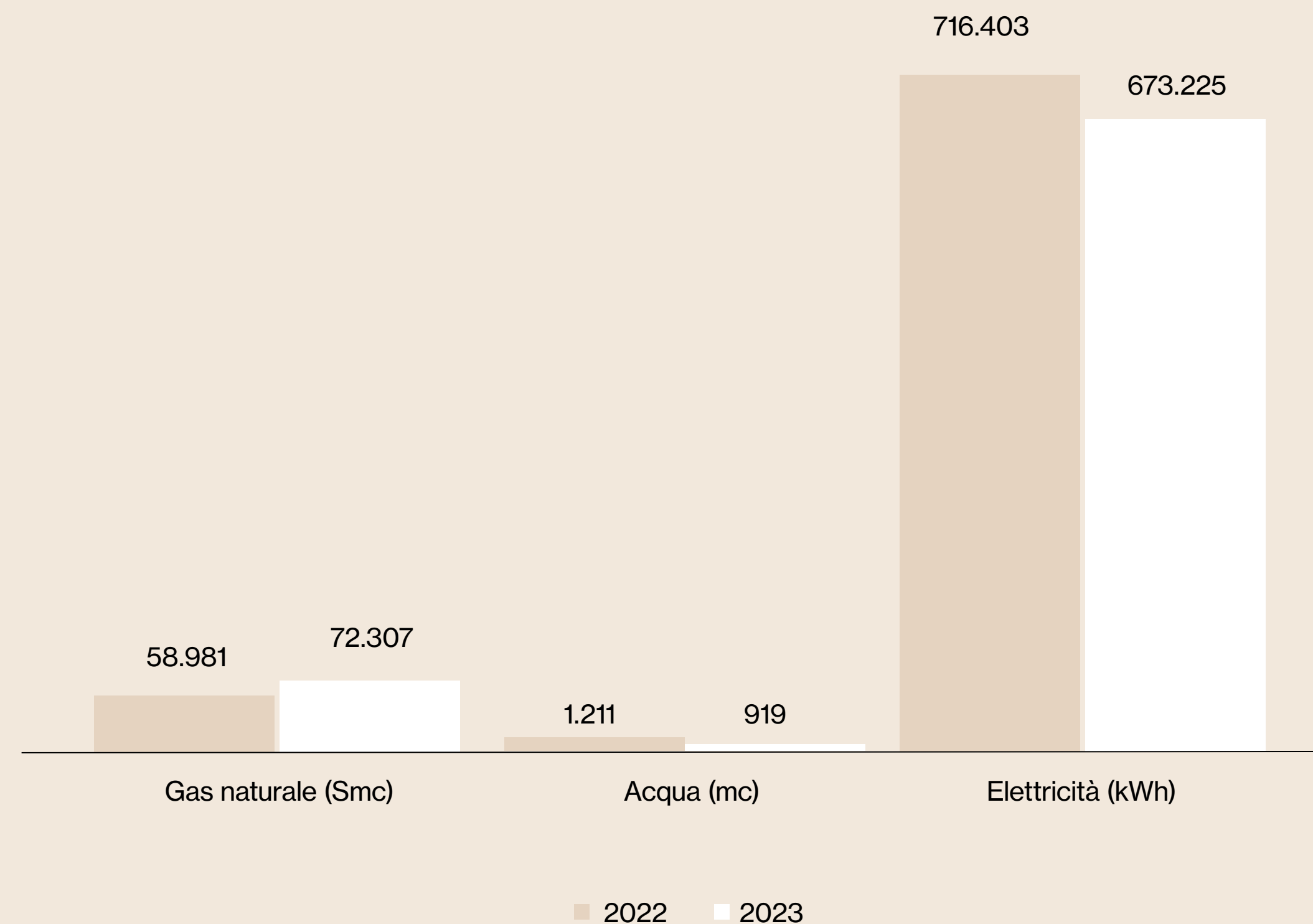
FONTI ENERGETICHE ED IDRICHE

I dati riportati di seguito evidenziano l'impegno di FAST verso la sostenibilità ambientale e l'adozione di pratiche energetiche efficienti, nonostante la crescita dell'azienda. Tale approccio dimostra la capacità di coniugare l'espansione delle attività produttive con la responsabilità ambientale, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo dell'azienda.

Consumi energetici aumentati leggermente nonostante un significativo aumento dello spazio produttivo, grazie all'adozione di tecnologie più efficienti, come l'installazione di una pompa di calore e della coibentazione del tetto.

Diminuzione dei consumi di energia elettrica grazie ad un moderno impianto a LED.

Consumi termici, idrici ed energetici



UTILIZZO CIRCOLARE DELLE RISORSE

L'alluminio è un materiale per sua natura sostenibile.

È leggero, il più leggero dei metalli maggiormente impiegati: basti considerare che pesa un terzo dell'acciaio. È versatile, duttile: cera calda nelle mani esperte di chi lo sa trattare.

Resiste alla ruggine, al tempo, agli agenti atmosferici e non richiede manutenzione, è atossico e si può riciclare all'infinito.



UTILIZZO CIRCOLARE DELLE RISORSE

Utilizzo di alluminio proveniente da materiali riciclati, garantendo così un processo privo di sprechi o perdite.



L'azienda estende il suo impegno nell'approvvigionamento delle materie prime secondarie relativamente anche ad altri materiali come acciaio, plastica e cartone.

Tale politica di fornitura dimostra l'impegno e l'attenzione dell'azienda nella selezione consapevole della propria catena di fornitura, caratterizzata da una dimensione locale che permette una migliore tracciabilità e un impatto ambientale in termini di emissioni di CO2 ridotto.

GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

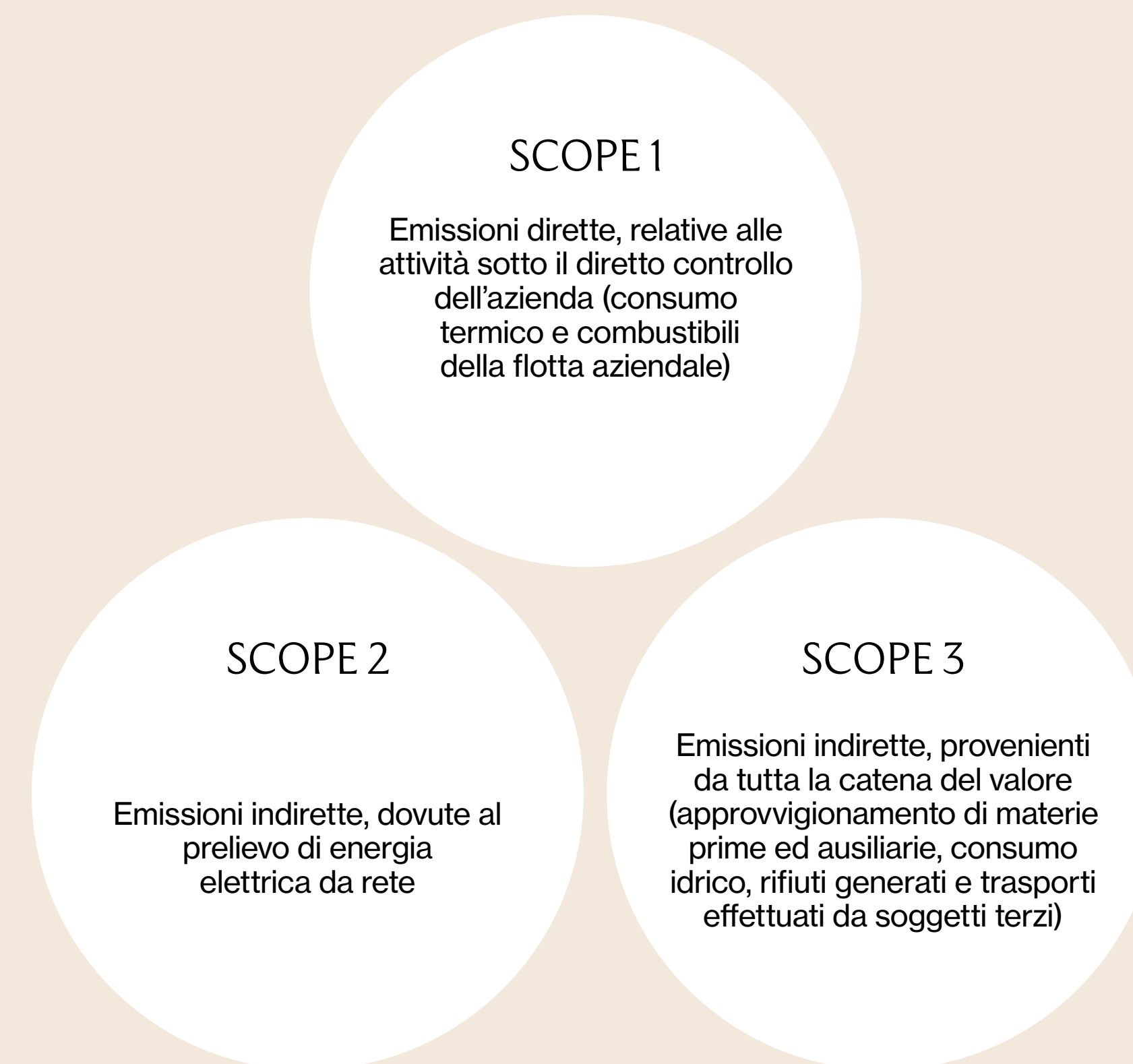
Nonostante un aumento in termini quantitativi dei rifiuti, principalmente dovuto ai lavori eccezionali di ampliamento dello stabilimento, è fondamentale notare che per entrambi gli anni oggetto di analisi, la quantità complessiva di rifiuti generata da FAST è stata sottoposta a processo di recupero. È degno di nota che solo una minima percentuale, pari allo 0,2% nel 2022 e allo 0,4% nel 2023, costituisce rifiuti pericolosi.

	2022	2023
Quantità complessiva (kg)	141.350	173.330
Rifiuti pericolosi	0,2%	0,4%
Rifiuti soggetti a recupero	≈100%	≈100%

CARBON FOOTPRINT DI FAST

Con l'anno 2022 e 2023 Fast ha deciso di intraprendere un percorso di monitoraggio e rendicontazione delle proprie emissioni di gas ad effetto serra attraverso il calcolo della propria Carbon Footprint a livello di organizzazione.

Tale analisi si basa sulla quantificazione delle emissioni classificate come:



Attraverso questa analisi completa, FAST è in grado di valutare e comprendere appieno l'impatto ambientale delle proprie attività, consentendo di adottare strategie mirate per ridurre l'impronta carbonica complessiva e promuovere una maggiore sostenibilità ambientale.

CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE

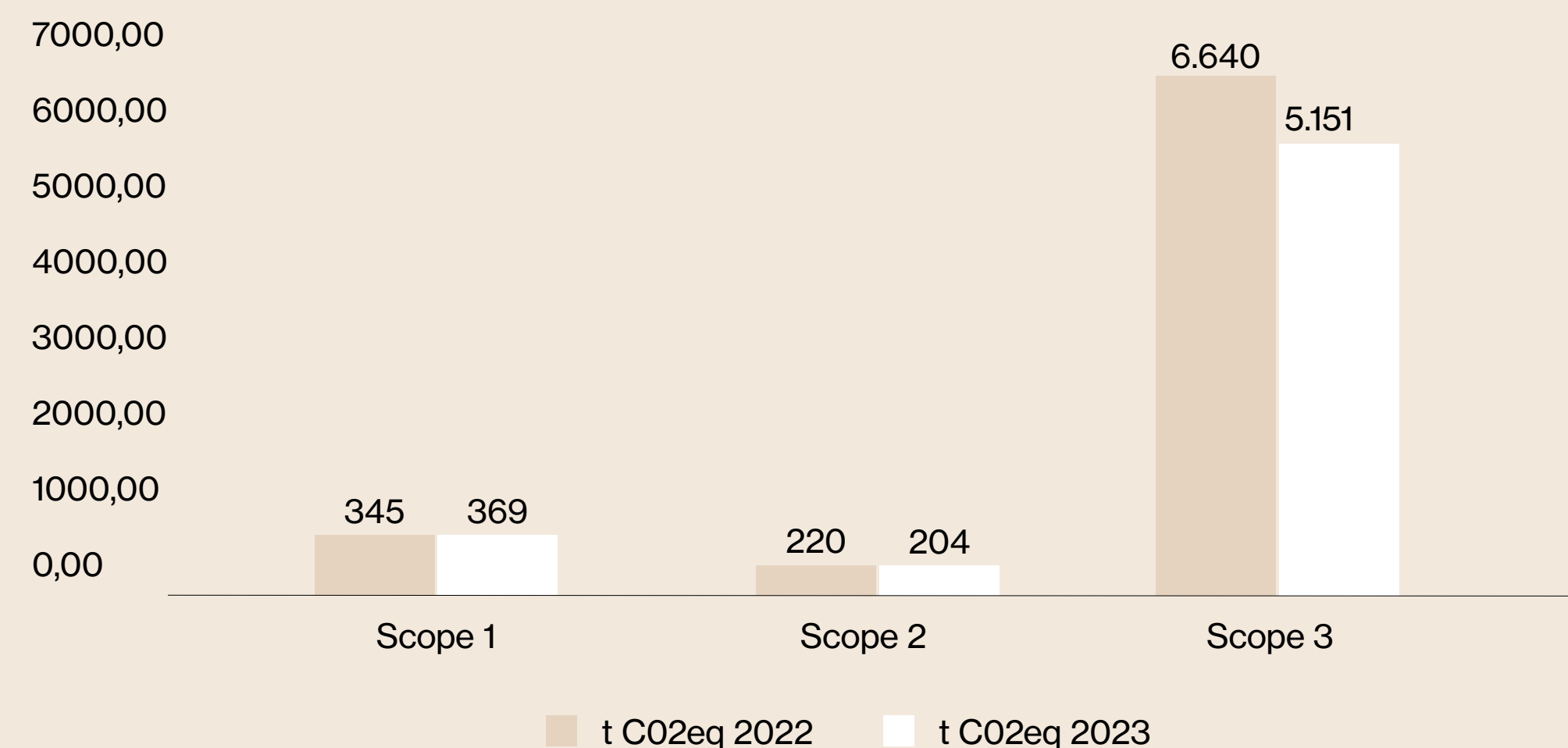
L'analisi è stata condotta secondo i requisiti e le linee guida utilizzati per la precedente rendicontazione, con particolare riferimento alla norma UNI EN ISO 14064-1: Specifiche e linee guida per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione con focus sulle organizzazioni.

Gli elementi caratterizzanti del calcolo di Carbon Footprint sono:

- Categoria di impatto ambientale: Cambiamento climatico
- Indicatore: Surriscaldamento globale (Global Warming Potential – GWP)
- Unità di misura: tCO₂ eq/anno

Durante l'analisi dei due anni considerati è emerso un quadro complessivo in cui si registra una diminuzione delle emissioni di CO₂eq pari al 20% nel 2023 rispetto al 2022. In termini complessivi, il parametro di Carbon Footprint per l'anno 2022 si attesta a 7,21E+03 tCO₂eq mentre per l'anno 2023, 5,72E+03 tCO₂eq.

	Unità di misura	2022 TOTALE	2023 TOTALE
EMISSIONE DIRETTE (SCOPE 1)			
Emissioni dirette da combustione stazionaria	tCO ₂ eq	345	369
EMISSIONE DIRETTE (SCOPE 2)			
Emissioni indirette da energia importata	tCO ₂ eq	220	204
ALTRE EMISSIONE INDIRETTE (SCOPE 3)			
Emissioni indirette da trasporto	tCO ₂ eq	1.739	1.516
Emissioni indirette dall'utilizzo di prodotti	tCO ₂ eq	4.901	3.634



PEOPLE

Le persone FAST

FAST riconosce il valore fondamentale delle risorse umane come principale fattore di successo di un'organizzazione. Il rispetto e la valorizzazione delle Persone passano attraverso il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, la promozione di un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti e il continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

I dipendenti della società, al 31 dicembre 2023, sono complessivamente 84 con una variazione percentuale pari al + 18% rispetto all'anno precedente.

Fast investe continuamente sulla crescita di nuove figure professionali: il 2022 ha infatti visto l'ingresso di 10 nuove risorse e di 23 nel 2023. Nel 2023, i dipendenti al di sotto dei 30 anni si attestano al 37% rispetto al totale, con un aumento percentuale rispetto al 2022 pari al +46%.

L'azienda mantiene un costante dialogo con i rappresentanti dei lavoratori, conformemente alle disposizioni del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del settore metalmeccanico, oltre agli accordi aziendali.

Questo approccio permette di instaurare un clima di fiducia e di condivisione sulle questioni legate alle condizioni di lavoro, alla sicurezza e alle pari opportunità, garantendo il rispetto reciproco e il benessere di tutti i dipendenti.

Hightlighs people

2022	71 dipendenti	♂ 49 uomini	♀ 22 donne	+ 10 nuovi entrati
2023	84 dipendenti	♂ 57 uomini	♀ 27 donne	+ 23 nuovi entrati + 55% under 30 rispetto al 2022

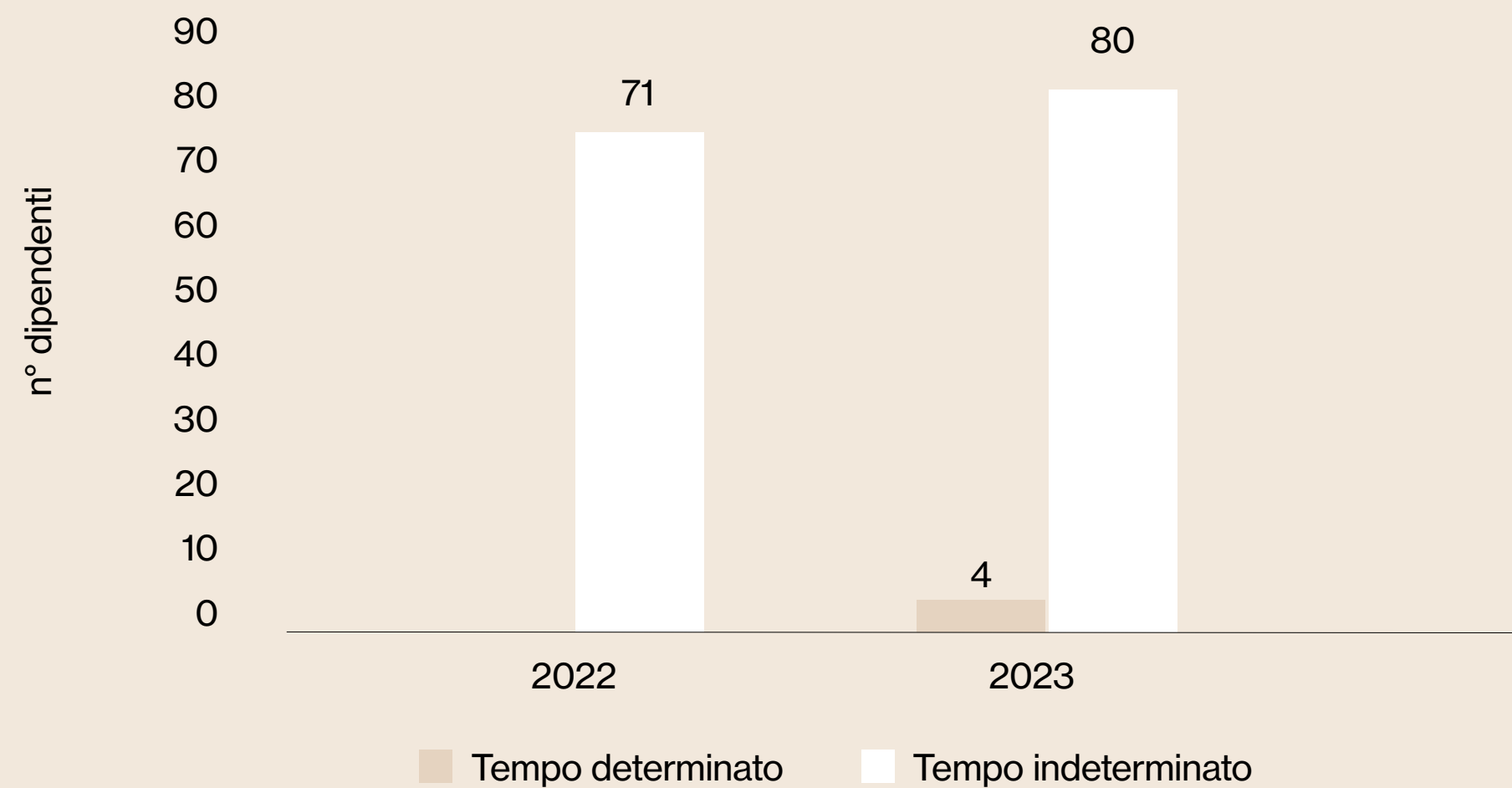
- 10% tasso di turnover
- 24,5 km: distanza casa-lavoro media dei collaboratori
- 100% tasso di rientro dal congedo parentale nel 2022, 50% nel 2023

PEOPLE

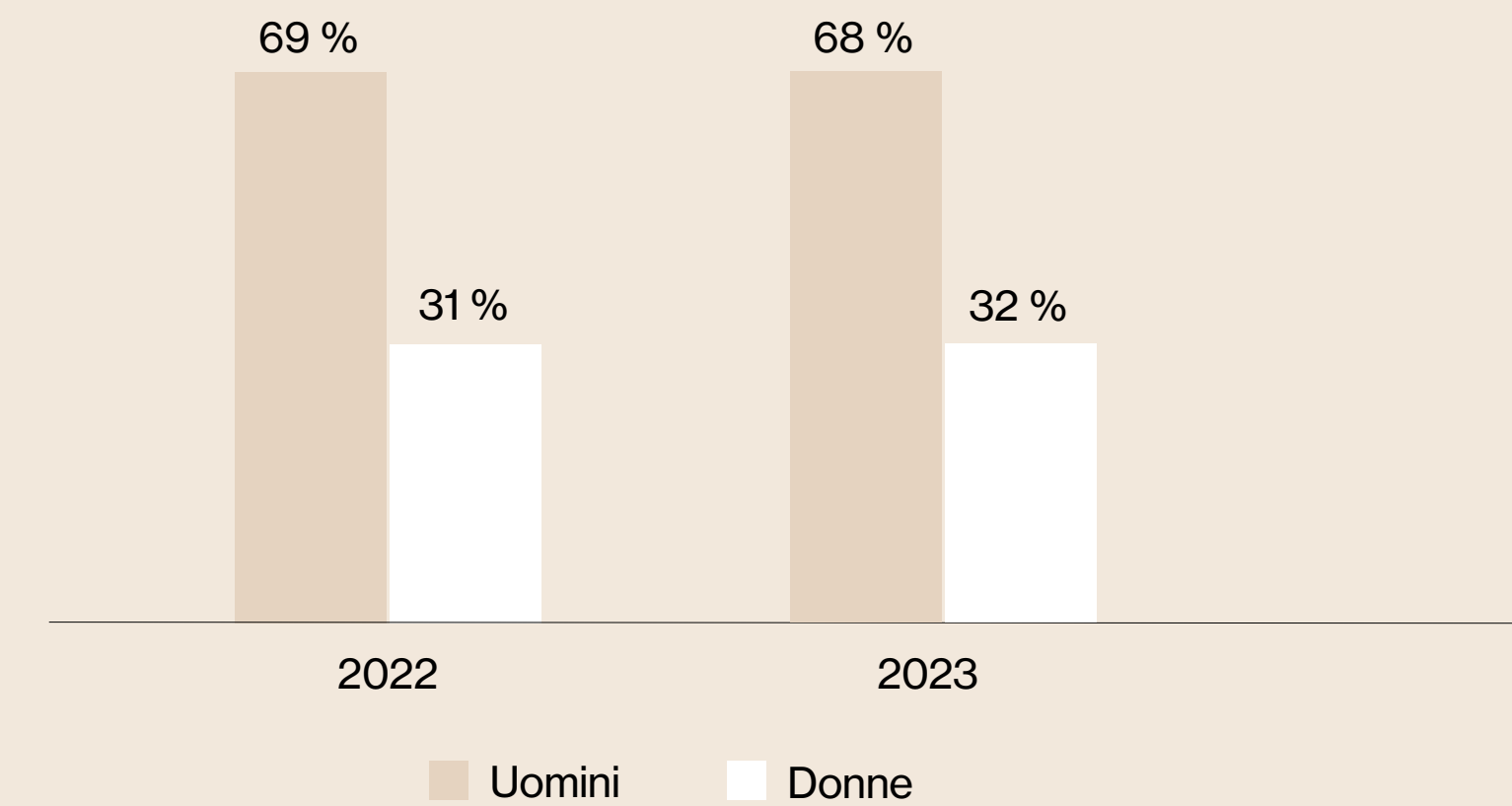
Persone in numeri

Nel 2022, l'organico aziendale di FAST comprendeva 71 dipendenti, tutti con contratto a tempo indeterminato, confermando la stabilità del personale e l'impegno dell'azienda nel garantire condizioni lavorative sicure e durature per i propri dipendenti. Tuttavia, nel 2023, nonostante l'aumento complessivo del numero di dipendenti a 84, solamente 4 di essi sono stati assunti con contratto a tempo determinato

Composizione dello staff per tipologia di contratto



Composizione dello staff per genere

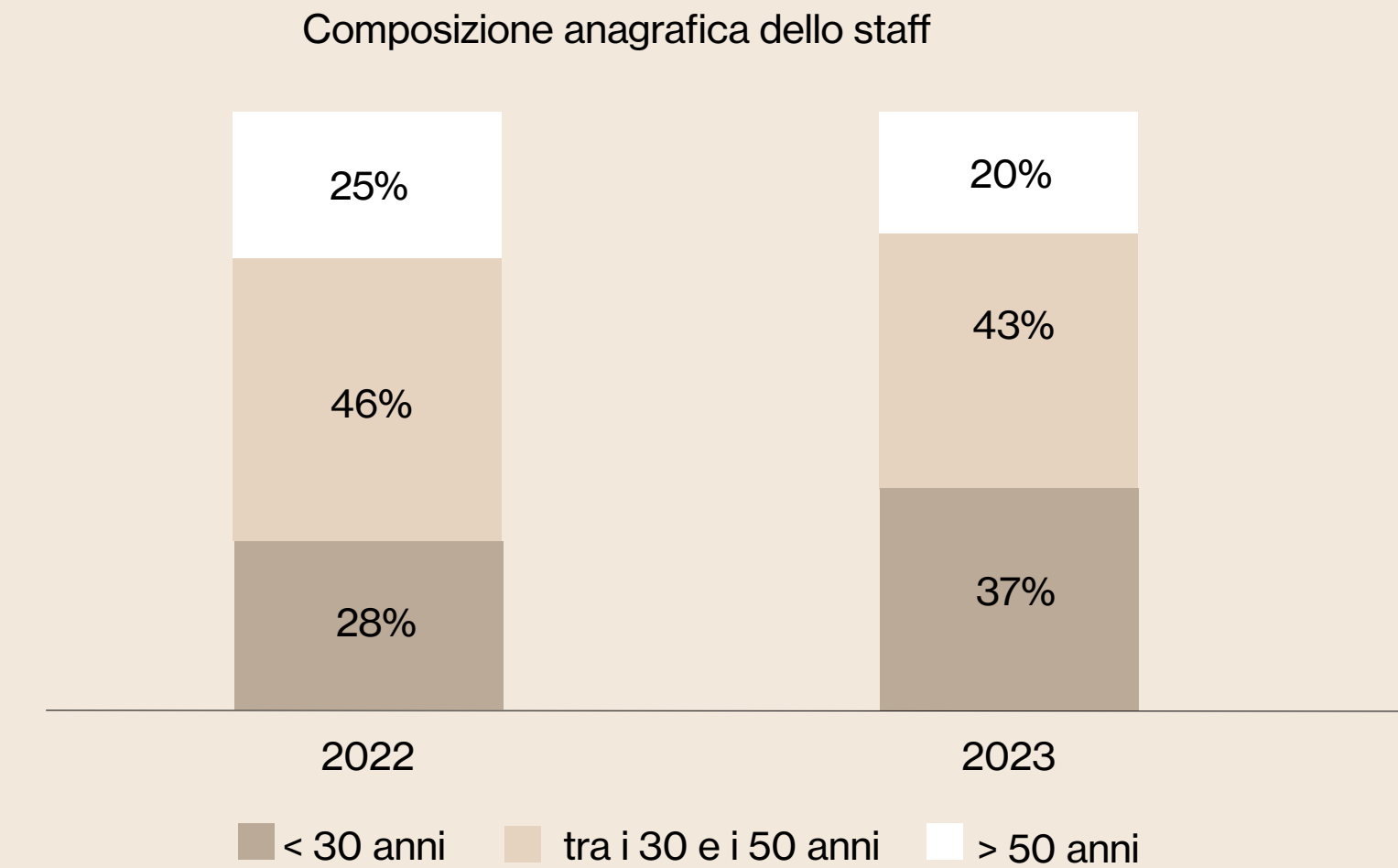


Nel 2022 la popolazione aziendale si componeva al 69% da personale di genere maschile e al 31% da personale di genere femminile. Nel 2023 la popolazione aziendale si componeva al 68% da personale di genere maschile e al 32% da personale di genere femminile.

PEOPLE

All'interno del contesto lavorativo di FAST, nel 2022 si osserva una distribuzione generazionale variegata tra i dipendenti. Nel dettaglio, il 28% del personale ha meno di 30 anni, il 46% rientra nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, il restante 25% dei dipendenti ha più di 50 anni.

Nel corso del 2023, si è registrato un aumento del numero di dipendenti di età inferiore ai 30 anni, che rappresentano il 37% del totale dei lavoratori. Allo stesso tempo, la percentuale di dipendenti nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni è diminuita al 43%, rispetto all'anno precedente. Infine, la percentuale di dipendenti di età superiore ai 50 anni è scesa al 20%.



Il tasso di turnover – calcolato come rapporto tra le persone entrate e uscite nel periodo di riferimento e il totale organico presente alla fine del periodo – è pari al 10% per entrambi gli anni.

WELFARE AZIENDALE

Il welfare aziendale, oltre ad essere un insieme di benefit e prestazioni non monetarie erogate ai propri dipendenti, è anche uno degli strumenti per il perseguimento di un modello di sviluppo sostenibile per un'azienda. In quest'ottica FAST sta dimostrando sempre più impegno attraverso il mantenimento e l'estensione di iniziative a favore del benessere dei propri collaboratori.

FAST garantisce che tutti i benefit destinati ai dipendenti a tempo pieno siano estesi anche a coloro che lavorano a tempo parziale. Questo significa che tutti i collaboratori, indipendentemente dal regime contrattuale, hanno accesso agli stessi vantaggi aziendali. Tra i benefit offerti, sia quelli volontari che quelli obbligatori sono quantificati e inclusi nell'offerta per i dipendenti. Tra questi, vi sono le auto aziendali assegnate ad alcuni collaboratori, la disponibilità della flotta aziendale per le trasferte, il servizio mensa il cui costo è sostenuto al 70% dall'azienda e i buoni carburante.

Per il 2024, l'obiettivo di FAST è quello di attivare un portale welfare che consenta ai dipendenti di decidere in modo flessibile come utilizzare i benefit, sia quelli obbligatori che quelli volontari, garantendo una maggiore personalizzazione e soddisfazione delle esigenze individuali dei collaboratori.

Inoltre, l'azienda fornisce il Fondo MetaSalute, un beneficio dedicato al rimborso delle spese mediche, garantendo così un'assistenza sanitaria integrativa ai propri collaboratori. Questi vantaggi aggiuntivi contribuiscono a fornire un pacchetto completo di welfare aziendale, promuovendo il benessere e la sicurezza dei dipendenti di FAST.

LA NUOVA MENSA

In un ambiente completamente rinnovato, nel 2023 Fast ha inaugurato la nuova mensa. Il servizio mensa, il cui costo è sostenuto al 70% dall'azienda, è orientato alla riduzione dei rifiuti e in particolare all'eliminazione della plastica monouso, prediligendo stoviglie durevoli nel tempo e borracce riutilizzabili.

I pasti del menu giornaliero sono contrassegnati da etichette che indicano, oltre agli allergeni come da obbligo di legge, anche altri ingredienti nel rispetto ed inclusione di diversi tipi di nutrizione (salute, etica, religione).

PLASTIC FREE

Plastic free - Il progetto di riduzione dell'uso della plastica è stato un successo grazie all'installazione di un distributore di acqua, che ha portato a un risparmio significativo di bottiglie di plastica. Infatti, sono state risparmiate ben 8.000 bottigliette, incoraggiando attivamente i dipendenti ad utilizzare le borracce riutilizzabili messe a disposizione dall'azienda.

FORMAZIONE

Nel 2022, FAST ha dedicato un totale di 368 ore di formazione.

Questo impegno significativo nella formazione evidenzia l'importanza che l'azienda attribuisce allo sviluppo professionale dei propri collaboratori, garantendo loro le competenze necessarie per affrontare le sfide lavorative in modo efficace e sicuro.

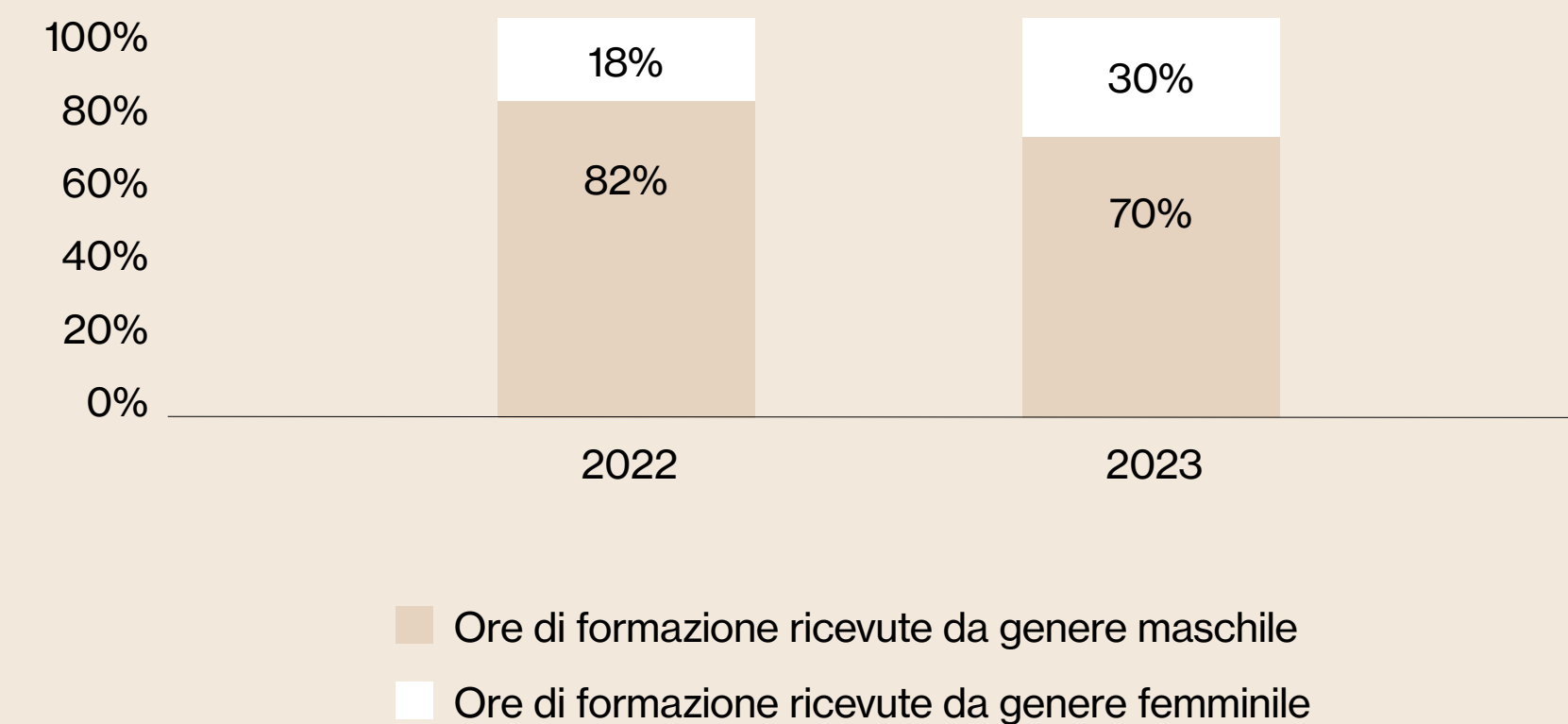
Nel corso del 2023, le ore di formazione erogate si attestano a 254 ore.

(Questa riduzione è stata influenzata da una varietà di fattori, ma ciò nonostante FAST continua a investire nella formazione dei suoi dipendenti per assicurare un ambiente di lavoro dinamico e all'avanguardia).

Le aree tematiche approfondite durante i corsi organizzati dall'azienda sono:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| Antincendio | Primo soccorso |
| Apprendistato | Saldatura |
| Sicurezza | Stato regione |
| Carrelli elevatori | Lean Production |

Ore di formazione ricevute dai collaboratori



FORMAZIONE

Percorsi di formazione in FAST

Nel corso del 2022, FAST ha attivato un tirocinio finalizzato all'assunzione, offrendo un'opportunità di formazione pratica a un giovane talento. Durante questo periodo, sono state svolte complessivamente 596 ore di tirocinio, consentendo al candidato di acquisire esperienza e competenze nel contesto aziendale. Nel 2023 non sono stati attivati tirocini, anche se l'impegno nel fornire opportunità di crescita professionale rimane prioritario per l'azienda.

Parallelamente, sono stati attivati sia nel 2022 che nel 2023 due Percorsi per il Diritto allo Studio (PCTO), progetti che coinvolgono gli studenti in percorsi formativi che integrano l'offerta formativa scolastica con esperienze di apprendimento pratico presso le aziende. Nel 2022 sono state svolte complessivamente 192 ore di PCTO, mentre nel 2023 sono state ridotte a 152 ore. Nonostante la diminuzione delle ore nel corso degli anni, l'impegno di FAST nel supportare l'istruzione e la formazione dei giovani attraverso tali iniziative rimane saldo.



SALUTE E SICUREZZA

Salute e sicurezza

FAST pone la salvaguardia della salute e della sicurezza di tutte le persone coinvolte nelle sue attività al centro dei suoi obiettivi principali. L'azienda si impegna costantemente a garantire standard di prevenzione adeguati e a migliorare continuamente le condizioni di sicurezza, salute e benessere sul luogo di lavoro, ritenendo fondamentale il rispetto della legislazione vigente e l'applicazione delle norme tecniche pertinenti.

Inoltre, Fast crede fermamente nell'importanza dell'informazione e della formazione dei propri dipendenti, nonché nel loro coinvolgimento attivo nelle iniziative di miglioramento.

Nonostante non siano previsti servizi medici extralavorativi, l'azienda effettua controlli periodici per verificare lo stato vaccinale dei dipendenti, in particolare per l'antitetanica.

I corsi periodici sulla salute e sicurezza, conformi alle disposizioni regionali, rappresentano un ulteriore impegno da parte di FAST per assicurare che i dipendenti siano sempre aggiornati relativamente alle normative e alle procedure di sicurezza.

La presenza di schede tecniche di sicurezza in ogni reparto garantisce un accesso facile e immediato alle informazioni pertinenti sulla sicurezza, mantenute costantemente aggiornate.

Inoltre, ai nuovi arrivati vengono forniti dispositivi di protezione individuale (DPI) per garantire la loro sicurezza fin dall'inizio del loro impiego.

All'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), regolarmente aggiornato con l'ultima revisione datata 04/16/2021, sono inclusi dettagli riguardanti tutte le attività, mansioni, luoghi e rischi legati alla sicurezza, garantendo così una gestione completa e consapevole dei rischi aziendali.

Negli anni oggetto di analisi, non sono state riscontrate malattie professionali.

SALUTE E SICUREZZA

Tasso di infortunio

Il tasso di infortunio aziendale ha mostrato una significativa riduzione nel corso degli anni considerati. Nel 2022, il tasso di infortunio è stato dello 0,001%, mentre nel 2023 non sono stati riportati infortuni. È importante sottolineare che questa riduzione potrebbe essere correlata all'approccio di formazione continua adottato da FAST.

La costante e approfondita formazione fornita ai dipendenti potrebbe aver contribuito in modo significativo a sensibilizzare sulle pratiche di sicurezza sul lavoro e a promuovere un comportamento consapevole e sicuro, riducendo così il rischio di incidenti sul posto di lavoro. Questo risultato positivo evidenzia l'efficacia degli sforzi di FAST nel promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i dipendenti.

	2022	2023
Tasso di infortunio	0,001%	0,001%

COMMUNITY

Creare valore presso la comunità

L'impegno di Fast per il suo territorio si manifesta nella scelta di utilizzare in gran parte materie prime locali e di centralizzare la produzione, un investimento significativo che ha permesso al territorio di crescere e di rafforzarsi. È proprio il supporto e il sostegno al territorio ad essere da sempre uno dei principali obiettivi. Per questo Fast pone particolare attenzione ai giovani, garantendo formazione continua e organizzando numerose iniziative, molte di queste volte alla sensibilizzazione verso la sostenibilità e verso altri temi cari all'azienda e importanti per il territorio. L'obiettivo di Fast è attrarre le giovani generazioni, dando loro l'opportunità di realizzarsi nel luogo dove sono nati. "Il territorio a noi ha dato tantissimo, adesso noi cerchiamo di dare al territorio" commenta Marco Levrangi.

FAST si impegna attivamente a creare valore all'interno della comunità in cui è nata, la splendida Valle Sabbia. Questo impegno si manifesta in varie forme, che vanno dalla creazione di posti di lavoro alla sponsorizzazione di associazioni locali. Fin dalla sua fondazione, FAST ha riconosciuto l'importanza di restituire parte di ciò che la Valle Sabbia ha dato all'azienda. Inoltre, FAST ha sponsorizzato diverse iniziative e progetti condotti dalle associazioni del territorio, contribuendo così al benessere e allo sviluppo della comunità locale.



COMMUNITY

Valore formativo

Uni BS

Speech di Marco Levrangi davanti agli studenti della Facoltà di Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi di Brescia.

Argomento: «L'evoluzione nel fare impresa, il passaggio da azienda di prodotto a brand, la cultura del design e il modello organizzativo della lean production». Un'opportunità di confronto e condivisione, per avvicinare i giovani del territorio al mondo del lavoro.

Valore culturale

Fondazione Comunità bresciana

Fondazione della Comunità Bresciana e Comunità Montana Valle Sabbia da anni collaborano in sinergia con enti, aziende e privati per rispondere alle varie esigenze del territorio valsabbino. Fast è uno dei donatori del Bando per la Valle Sabbia, promosso dalla Fondazione della Comunità Bresciana, al fine di realizzare progetti negli ambiti Sociale e Socio-sanitario, Tutela e valorizzazione del patrimonio artistico ed ambientale e Cultura ed Istruzione.

Nel 2022, sono stati messi a disposizione 120 mila euro per la realizzazione di progetti dalle 35 aziende ed enti aderenti, tra cui Fast. Nel 2023 le risorse disponibili ammontano a 160mila euro (22 aziende aderenti, tra cui Fast).

Valore sportivo

Feralpisalò

Dalla fusione tra A.C. Feralpi Lonato e A.C. Salò Valsabbia il 25 giugno 2009 nasce la Feralpisalò. Feralpisalò svolge attività sportive ed in particolare, formazione, preparazione e gestione di squadre di calcio. Nel 2023, dopo 14 anni, Feralpisalò è stata promossa in serie B. Fast da anni affianca e promuove l'attività sportiva della Feralpisalò, in particolare il settore giovanile della Feralpisalò, composto da circa 250 giovani del territorio, principalmente della Valle Sabbia e Salò.

Altre iniziative:

Società Canottieri Garda Salò

Bike3lands Ciclismo

Vertical Nasego Corsa

Valle Sabbia News

Gruppo volontari del Garda

Co.Ge.S.S. Valle Sabbia

Comune di Vestone

GOVERNANCE

Principi di Governance

Attraverso il presente bilancio, FAST intende evidenziare come la sostenibilità rappresenti un pilastro fondamentale del suo modello di business, permeando ogni aspetto della governance aziendale.

L'azienda si impegna costantemente nel miglioramento delle procedure aziendali al fine di ottimizzare i processi produttivi, garantendo al contempo prodotti di alta qualità e rispettando l'ambiente e il benessere interno dell'organizzazione.

Il focus quotidiano è orientato alla comprensione delle esigenze dei clienti e del mercato di riferimento, al fine di offrire prodotti e servizi innovativi.

Questo impegno è sostenuto da una significativa attività di ricerca e sviluppo, che non solo contribuisce alla crescita dell'azienda, ma anche allo sviluppo del territorio circostante.

Oltre all'innovazione tecnologica, FAST pone una forte attenzione sulle persone e sul loro benessere, creando un ambiente favorevole alla condivisione di idee e un'organizzazione strutturata che favorisce un'efficace risposta alle esigenze del mercato.

Inoltre, l'azienda si impegna a valutare periodicamente le performance in tutti i settori trattati nel bilancio e ad introdurre

attività di miglioramento continuo, supportate da strumenti appositi per l'identificazione e la misurazione dei risultati.

L'adozione di una strategia di sostenibilità consente a FAST di sviluppare una solida identità ESG (Ambiente, Sociale, Governance), generando benefici tangibili in termini ambientali, sociali e di governance.

Questo impegno riflette la volontà di FAST di generare beneficio comune e contribuire positivamente alla comunità e all'ambiente circostante, ponendo la sostenibilità al centro della sua condotta aziendale.

GOVERNANCE

Struttura e composizione della governance

Dal 1995 ad oggi la direzione aziendale è rimasta interna e legata alla famiglia Levrangi. Attualmente il consiglio direttivo di Fast è composto da tre membri chiave: Stefano Levrangi, il fondatore dell'azienda, con lunga esperienza nel settore fondiario e profonda conoscenza dei materiali e dei processi lavorativi; Marco Levrangi, attuale CEO, che guida la crescita e lo sviluppo dell'azienda, portando avanti la visione di Fast con l'entusiasmo ereditato dal padre; infine, Elisa Crescini, che contribuisce a raggiungere gli obiettivi aziendali con il suo impegno verso persone e territorio.

Fast pone le radici della sua fondazione nel valore intrinseco della famiglia, e ancora oggi l'azienda cresce credendo in questo fondamento.

●
1995

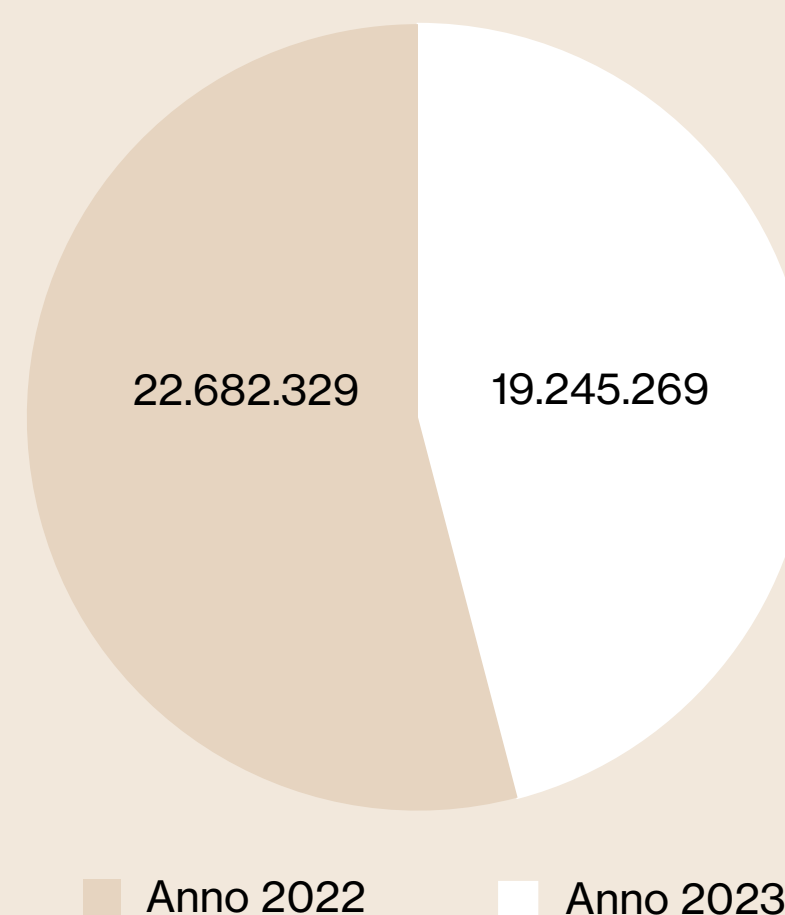
PERFORMANCE ECONOMICHE

Valore economico trattenuto e distribuito

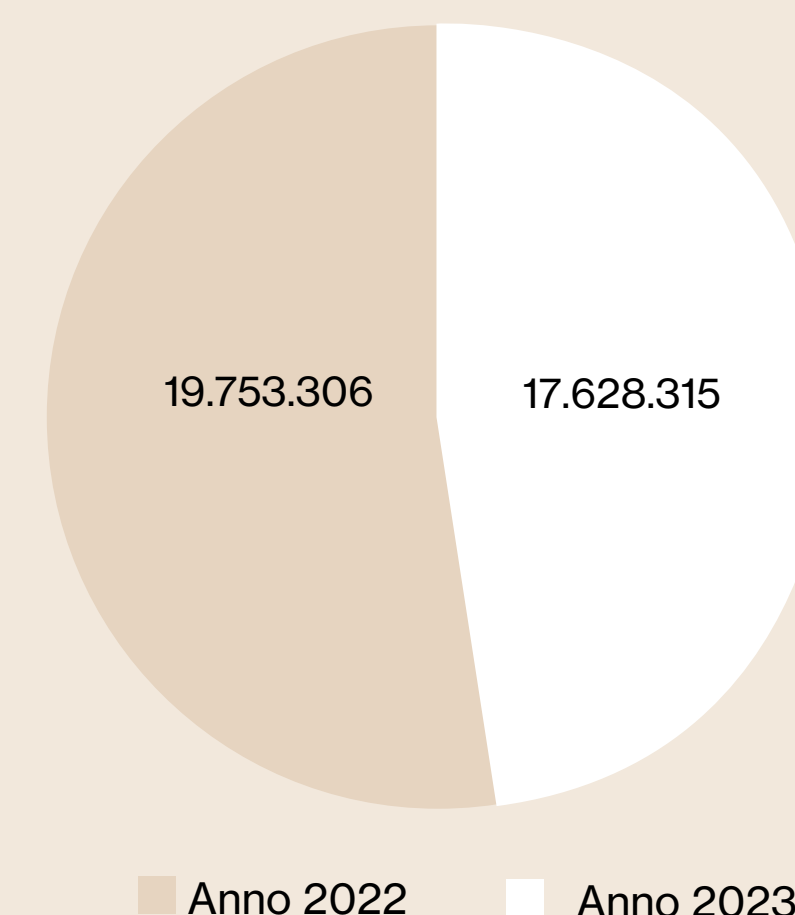
Il valore economico generato, distribuito e trattenuto di FAST per l'anno oggetto di analisi sono stati computati secondo lo standard internazionale GRI 201:

- Valore economico direttamente generato dall'azienda è rappresentato dai ricavi come le vendite nette più i ricavi dagli investimenti finanziari e le vendite dei beni.
- Valore economico distribuito, è invece rappresentato dalle seguenti componenti: costi operativi, remunerazione del personale, remunerazione a fornitori di capitale, remunerazione della Pubblica Amministrazione, investimenti nella comunità.

Valore Economico Generato (€)



Valore Economico Distribuito (€)



PERFORMANCE ECONOMICHE

Valore economico trattenuto e distribuito

Nel 2022, il valore economico generato da Fast è stato pari a 22.682.329,00 di euro, di cui l'87% è stato distribuito.

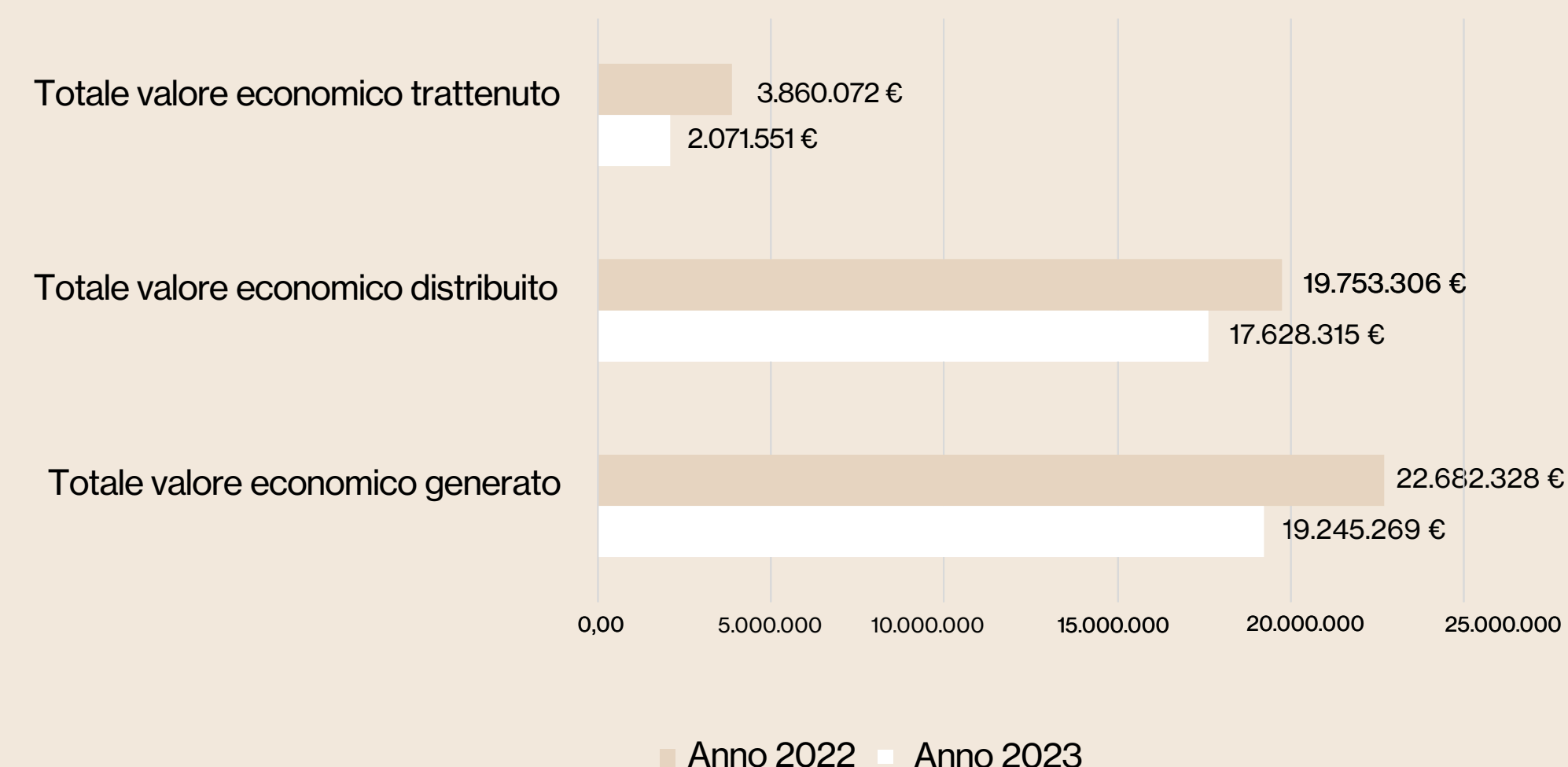
Nel 2023 invece, il valore economico generato da Fast è stato di 19.245.269 euro, di cui il 92% è stato distribuito (+5% rispetto al 2022).

Il valore economico distribuito è composto per la maggior parte dai costi sostenuti per l'acquisto di materie prime e altri prodotti e per la remunerazione del personale, ma anche dai benefit sia volontari sia obbligatori di seguito elencati:

- Auto aziendali assegnate ad alcuni collaboratori
- Flotta aziendale per trasferte
- Servizio mensa
- Buoni carburante (volontario / obbligatorio)
 - Destinare quota TFR su fondo pensionistico (volontario) di La Cassa Rurale - Credito Cooperativo Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella
- Fondo MetaSalute per il rimborso spese mediche

Le liberalità e i contributi associativi ammontano a 13.551 euro per l'anno 2022 e a 5.500 euro per il 2023.

Valore economico 2022-2023



Investimenti

2022

1.500.000

Di cui 4.0
300.000 €

Di cui Eco-Bonus
230.000 €

2023

2.700.000

Di cui Eco-Bonus
153.000 €

PERFORMANCE ECONOMICHE

Catena di fornitura

FAST è consapevole del fatto che la propria strategia di sostenibilità può essere efficace solo se coinvolge tutti gli attori della supply chain, per questo l'azienda richiede ai propri fornitori conformità rispetto ai requisiti dei sistemi di gestione di Qualità, Sicurezza e Ambiente indicati all'interno della politica di selezione dei fornitori. In un'ottica di miglioramento continuo, in particolare dei livelli di trasparenza e sostenibilità, dal prossimo anno l'azienda intende introdurre un codice di condotta per i fornitori con l'obiettivo di presentare linee guida vincolanti in materia di prestazioni ambientali e sociali.

Nell'ambito della supply chain l'azienda ritiene fondamentale sostenere i fornitori locali, questo è importante innanzitutto per una questione di sostenibilità ambientale: una catena di fornitura corta può infatti ridurre le emissioni di CO₂e, ma anche favorire una maggiore tracciabilità e trasparenza del prodotto.

Rivolgersi a fornitori locali è inoltre importante anche per una questione sociale ed economica.

Da un lato, sostenendo i fornitori locali, un'organizzazione può attirare indirettamente ulteriori investimenti per l'economia locale, dall'altro rappresenta una strategia efficace per garantire una fornitura continua, sostenere un'economia locale, stabilire e mantenere i rapporti con la comunità.

In occasione del presente bilancio, l'azienda rendiconta dunque la porzione di spesa verso fornitori locali, che, per l'anno 2022, ha rappresentato al 81% rispetto al totale del valore di acquisto, mentre per il 2023 il 77%.

Lo scostamento del 4% che si rileva tra i due anni, è riconducibile ad un incremento dei volumi degli acquisti.

Si evidenzia che nell'ambito di questo bilancio, per locale si intende un raggio chilometrico fino a 100 km dalla sede dell'azienda.

FAST